

Mercadillo de artículos deportivos de segunda mano el próximo día 30 de mayo



LA REUTILIZACIÓN EN ZARAUTZ ESTÁ EN FORMA

La plaza del mercado de Zarautz se convertirá en el escenario del segundo mercadillo temático de artículos de segunda mano impulsado por el Departamento de Agenda 21 del Ayuntamiento de la villa y organizado por Emaús Fundación Social. Tras el éxito del primero, que giró en torno a objetos que tuvieran ruedas, el presente versará sobre la amplia temática del deporte, tanto en la vertiente de equipamiento y ropa deportiva, así como de los medios precisos para la práctica del deporte. De igual modo se podrán poner a la venta otro tipo de artículos que tengamos en desuso. La cita será el próximo domingo 30 de mayo entre las 10 y las 14,30h.

Cualquier persona interesada en poner en valor sus objetos deportivos en desuso podrá disponer de un puesto haciendo falta tan solo llamar al 943 367534 o enviar un mensaje e-mail a zarautz@emaus.com. También podrán dejar en depósito objetos, para que la organización se los venda. En este caso, se entregan antes de empezar el mercadillo, cada particular le pone el precio y se recoge o bien el dinero íntegro si se ha vendido, o bien el objeto si no ha habido tanta suerte, al finalizar el mismo.

Esta es una buena ocasión para sacar la gran cantidad de cosas relativas al deporte que se amontonan sin darles uso en casa, en los armarios o en las gambaras repletas de bicicletas estáticas o dinámicas, esquís o raquetas de nieve, patines o palos de golf. Desde aquella ropa que compramos porque estábamos convencidos de que la práctica del submarinismo era lo nuestro, o aquella cinta para correr (que ocupa media habitación) que definitivamente íbamos a utilizar todos los días de nuestra vida, pasando por el step, los patines, la piragua, “los gatos” para la escalada, la ropa especial para la hípica, el chándal o el tutú para el ballet, y ponerlas nuevamente en valor. Seguro que entre nuestras cosas hay un montón de objetos relacionados con el deporte que ya no utilizamos y que podemos poner en valor, obtener a cambio de ellos algún dinero.

Para terminar señalar que el objetivo que se persigue a través de la realización de esta actividad es popularizar y prestigiar los mercados de segunda mano, como una fórmula de promover una cultura de aprovechamiento de los recursos, y por ende, de protección medioambiental, muy extendida en otras ciudades, europeas. No podemos olvidar que la reutilización de residuos evita la emisión de gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático.

Para más información

Begoña Cabaleiro 658718868

medioambiente@emaus.com

www.emaus.com