



El próximo 5 de Marzo, tendrá lugar en el Parque Tecnológico Miramón de Donostia el seminario de Responsabilidad Social enfocado a los procesos de internacionalización de las empresas vascas. La jornada, organizada por Emaús Fundación Social, Mondragon Unibertsitatea y GAIA (Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco), tiene como objetivo la presentación de los resultados de la Investigación que han realizado dichas entidades en torno a la Responsabilidad Social Empresarial en procesos de multilocalización centrándose en las empresas de la Comunidad Autónoma Vasca.

Desde las 08,30 h. y hasta las 13,30h. en el Parque Tecnológico de Miramón se presentarán las principales conclusiones de la investigación realizada por Emaús Fundación Social, Mondragón Unibertsitatea y GAIA, para conocer cómo son los procesos de internacionaliza-

ción de las empresas vascas y cómo mejorarlas en términos de responsabilidad social.

El estudio ha detectado un total de 181 filiales productivas de Empresas Vascas multilocalizadas en el mundo. Méjico es el país con mayor densidad de filia-

les vascas de este tipo (20,4%), seguido por Brasil (14,9%), China (10,5 %), Argentina (7,2 %) , Venezuela (5%), Chile (5%), Marruecos (3,9%), India (3,9%), República Checa (3,3%) y Polonia (3,3%).

América es el continente con mayor presencia de

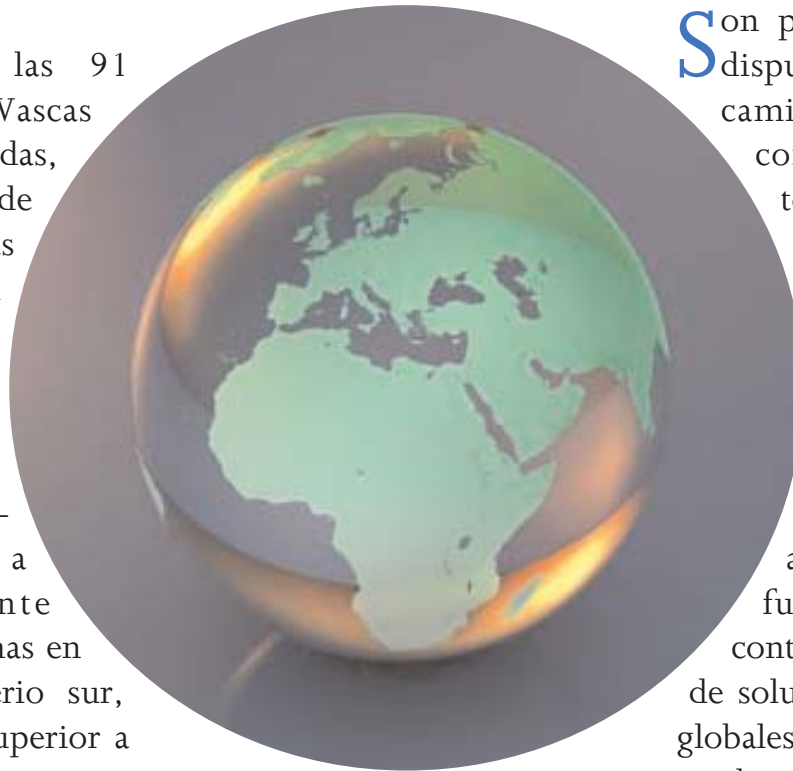
empresas vascas globales (63%) que se distribuyen en un 39% en América del Sur, un 20% en el norte y tan sólo un 4% en América central. Asia es el segundo continente con mayor presencia de Empresas Vascas globales con un 18%, seguido por Europa (14%) y África (5%).

Del total de las 91 Empresas Vascas Globales identificadas, la mitad procede de Gipuzkoa, mientras que el 30% tiene su origen en Bizkaia y el 20% procede de Araba.

Las empresas vascas dan empleo a aproximadamente unas 15.000 personas en países del hemisferio sur, en un porcentaje superior a hombres que a mujeres.

La jornada dirigida tanto a Empresas, administraciones, ONGs, como a asociaciones de consumidores contará con personas expertas de reconocido prestigio, como Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en sostenibilidad y miembro del Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, así como con representantes de las mencionadas entidades,

quienes reflexionarán con respecto a cuestiones como la incidencia que puede tener la crisis sobre la responsabilidad social empresarial, o sobre concepciones tales como la multilocalización que puede resultar elemento clave de una nueva realidad productiva internacional.



Otro de los objetivos es difundir entre las personas consumidoras qué es la Responsabilidad Social Empresarial, porque son muy pocos los consumidores/as quienes saben qué es la responsabilidad social corporativa. Cuando compran un producto, lo que les interesa principalmente es la relación calidad-precio. Les parece muy bien que las compañías sean responsables con la sociedad y con el

entorno siempre y cuando el precio final no varíe. Sin embargo, las cosas cambian cuando los medios publican que la empresa en la que habían depositado su confianza contamina o que tiene entre sus trabajadores a menores de edad. Entonces, los consumidores le dan la espalda.

Son pocas las compañías dispuestas a dejar en el camino a potenciales compradores, sobre todo ahora, en tiempos de crisis.

Asimismo, se abordará el papel que pueden desempeñar las empresas como agentes de desarrollo fundamentales para contribuir a la búsqueda de soluciones para desafíos globales como la pobreza, el cambio climático, la igualdad de género,...etc..

Además se cuestionarán aspectos que pueden aportar las empresas en otros países como por ejemplo favorecer contrataciones a mujeres en países donde es mínima su integración laboral, ..en definitiva se buscarán lugares comunes en los que puedan coincidir los objetivos de las empresas con los de la cooperación al desarrollo.