

**-eMaUS**

GIZARTE FUNDAZIOA

**2024**  
**MEMORIA**



[www.emaus.com](http://www.emaus.com)



En 2024, hemos iniciado una nueva etapa en Emaus Gizarte Fundazioa. Fruto del proceso de reflexión iniciado en 2021, hemos definido nuestro **Plan Estratégico 2024-2026**, un documento que marca un punto de inflexión y nos orienta en los próximos tres años.

En este marco, **hemos revisado y actualizado nuestra Misión, Visión y Principios**, alineándolos con el contexto actual, y hemos identificado cinco grandes Retos que estructuran nuestro trabajo y compromiso con la transformación social.

**Nuestro objetivo es ser agentes de transformación social**, trabajando en red y de manera innovadora, **contribuyendo a construir una sociedad más inclusiva, cohesionada, equitativa y respetuosa con el medioambiente**. Para ello, centramos nuestros esfuerzos en los siguientes **cinco Retos**:

**1. Trabajar en torno a un objetivo único y común**, que refuerce nuestro impacto en la sociedad y fomente la cohesión entre todas las personas que formamos parte de Emaus Gizarte Fundazioa y sus entidades participadas.

**2. Elaborar un nuevo modelo de gobernanza**, simplificarlo, profesionalizarlo, construir órganos sólidos y garantizar la participación de todas las personas de la Fundación, para incrementar el impacto de nuestro trabajo.

**3. Obtener un posicionamiento adecuado para la consecución de la Visión**: que la Fundación sea reconocida como un agente de referencia y acompañamiento en el ámbito de la inclusión y el medioambiente, habiendo establecido objetivos claros para ello.

**4. Trabajar por procesos** y sistematizar la planificación, participación y mejora de los mismos, en aras de amplificar el impacto de la Fundación en la sociedad.

**5. La consecución de la sostenibilidad económico-financiera**, reto que plantea el objetivo de garantizar los recursos necesarios para la consecución de la Misión y Visión de la Fundación.

**Los procesos de transformación no son sencillos, implican cuestionar algunas dinámicas conocidas y afrontar nuevas incertidumbres**. Nosotros no somos una excepción: a finales de 2024 hemos sentido el impacto natural que conlleva iniciar un cambio profundo. En 2025, seguimos aprendiendo colectivamente, avanzando paso a paso en un proceso compartido de transformación organizativa y cultural que nos reta, pero también nos fortalece como equipo y como proyecto.

El 2024 ha sido un año muy importante para revisar y consensuar nuestra Misión y definir el futuro de la Fundación.

No queremos cerrar esta introducción **sin agradecer profundamente a cada una de las personas que forman parte de Emaus Gizarte Fundazioa**. Este camino de transformación lo estamos construyendo entre todas y todos, y solo será posible con la implicación quienes lo hacemos realidad día a día.

También queremos agradecer la **acogida positiva que ha tenido nuestra nueva Estrategia** en el entorno social e institucional.

**Eskerrik asko!**

# Índice

- 1. Nuestra Misión**
- 2. Principios que nos guían**
- 3. Ámbitos de actuación**
  - 3.1. Transformación comunitaria**
    - Educación
    - Cultura
    - Deporte
    - Consumo consciente
    - Medioambiente
    - Participación
    - Euskera
  - 3.2. Acompañamiento a la inclusión**
    - Servicios sociales para la inclusión
    - Formación para el empleo
    - Itinerarios sociolaborales en empresas de inserción
- 4. Proyectos de innovación e investigación**
- 5. Otros procesos estratégicos**
  - 5.1. Euskara**
  - 5.2. Igualdad**
- 6. Comunicación y sensibilización**
- 7. Personas y redes**
  - Organigrama
  - Redes y Alianzas

# Nuestra Misión

1.

## MISIÓN

**Promovemos la transformación de la comunidad** a través de la activación de procesos y proyectos en red que fomentan el pensamiento crítico de la ciudadanía, **para ayudar a construir un entorno social, cultural y económico más justo, inclusivo y cohesionado** que cuide de todas las personas y del medioambiente.

Además, acompañamos a las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión en su proceso de socialización, mediante servicios sociales para la inclusión, capacitación y apoyo sociolaboral por medio de la economía circular, que culminen en la integración de estas personas en el mercado laboral normalizado, incidiendo en el avance de la sociedad en este ámbito.

## CÓMO

**Incidimos en los diferentes niveles que componen la espiral de transformación: el plano personal, relacional (comunitario) y estructural.**

Transitando por cada uno de estos peldaños, seremos capaces de promover cambios que sean sostenidos en el tiempo y que promuevan una verdadera transformación social.

# Principios que nos Guían

2.

## **Cooperación**

y trabajo en red.

## **Visión Glocal**

para dar respuesta a retos y emergencias globales desde lo local.

## **Aportación a la comunidad**

y responsabilidad civil, como eje de nuestro trabajo.

## **Innovación**

como motor del cambio y amplificador de impacto.

## **Transparencia**

en todo lo que hacemos, dentro y fuera.

## **Desarrollo y compromiso de las personas**

a través de la transferencia del conocimiento y la formación continua.

## **Auto-emprendimiento**

para crear nuevas soluciones que aporten valor.

## **Cuidado del medioambiente**

minimizando el impacto y compensando el que tenemos.

## **Inclusión y diversidad**

para erradicar cualquier atisbo de exclusión o discriminación.

## **Igualdad y Equidad**

ante las desigualdades.

## **Ética**

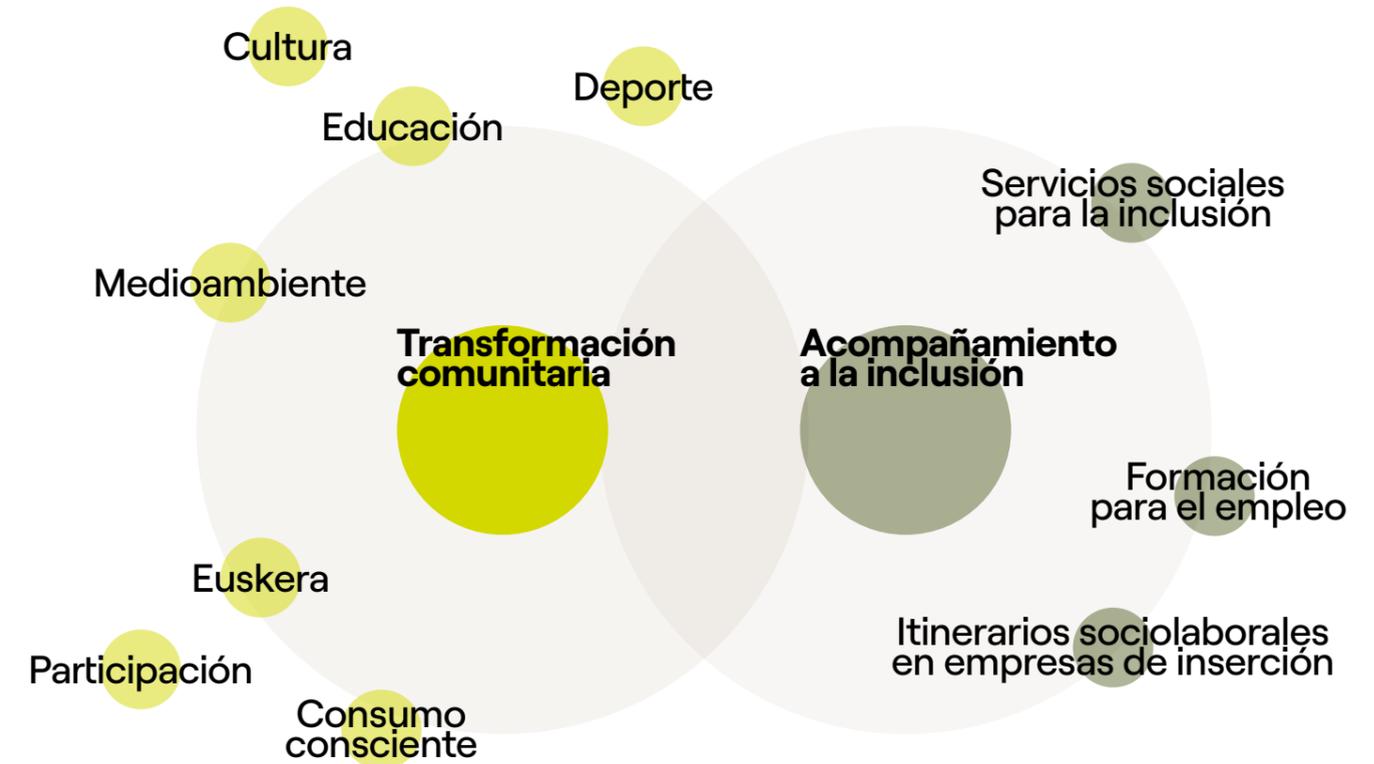
Actuamos con integridad, equidad, responsabilidad y respeto, guiados por principios éticos profesionales.

## **Promoción y defensa de los DDHH**

como base de nuestro trabajo.

# Ámbitos de Actuación

3.



# Transformación Comunitaria

3.1.

En esta nueva etapa, **la transformación comunitaria se sitúa en el centro de la actividad de Fundación**. Nuestro propósito es acompañar un cambio de mirada hacia una sociedad más cohesionada, justa, inclusiva y sostenible, contribuyendo desde el trabajo en red. Para ello, **impulsamos procesos y proyectos colaborativos en ámbitos como la cultura, la educación, el deporte, la inclusión, el medioambiente, o la economía**. Lo hacemos en alianza con administraciones públicas, agentes sociales, empresas y organizaciones del territorio, promoviendo respuestas integradas a los desafíos de las comunidades que habitamos, **con una visión global y una acción centrada en lo local**.

La inclusión social y la sostenibilidad ambiental —ejes de nuestra Misión desde los inicios— se entrelazan hoy en procesos transformadores que reconocen el potencial de cada comunidad. En este marco, **asumimos el papel de agentes activos del cambio colectivo, generando espacios de participación, reflexión y construcción compartida**.

**Esta labor se despliega en las comunidades en las que ya estamos presentes** — Arrasate, Beasain, Donostia, Errenteria, Hernani, Irun, Pasaia, Urnieta, Zarautz, Gamiz y Derio—, donde tejemos redes que conectan personas, necesidades y oportunidades. Así, **buscamos tender puentes entre el acompañamiento a las personas y las dinámicas comunitarias, impulsando entornos más habitables, inclusivos y resilientes**.

## RETOS

**Transitar de proyectos a procesos sostenidos en el tiempo**, que permitan dar continuidad y ampliar el impacto de las acciones emprendidas.

**Proponer alternativas ante los desafíos actuales**, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa, cohesionada y sostenible.

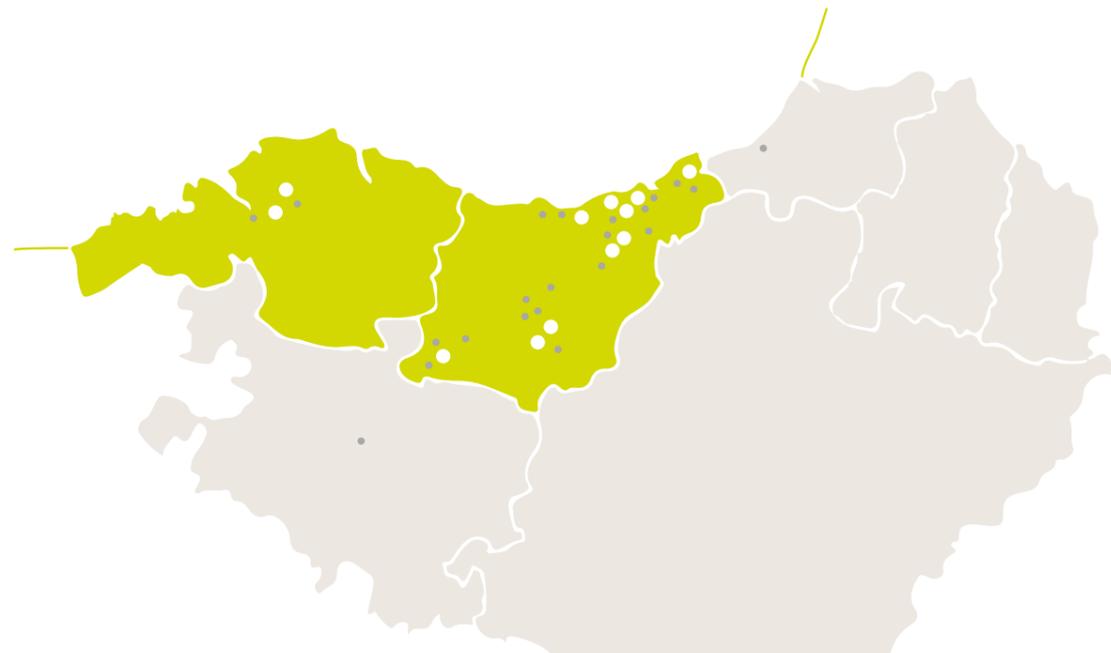
**Responder a las desigualdades estructurales** desde una mirada interseccional.

**Promover una ciudadanía crítica y corresponsable**, como agente de cambio.

**Avanzar hacia una mayor articulación entre políticas y ámbitos de intervención mediante el trabajo en red**, como vía para lograr una respuesta más eficaz y transformadora.

**Favorecer la participación activa de todas las personas** en la vida comunitaria.

**Construir desde lo común**.



**PRESENCIA EN MUNICIPIOS**

**GIPUZKOA**  
60% del total de **municipios**  
80% de los **mayores**

**BIZKAIA**  
Gamiz  
Derio

**ACCIONES LLEVADAS A CABO EN GIPUZKOA Y BIZKAIA**

**Campañas de sensibilización:**  
alcanza 800.000 personas

**Proyectos educativos:**  
1.820 personas, 3 universidades

**PARTICIPACIÓN**

**Personas** en situación de **exclusión: 147**  
**Personas** en entornos **normalizados: 418**

**Alianzas con otras entidades: 54**

**PROYECTOS DESTACADOS**

A continuación se presentan algunos de los **proyectos** más significativos de la **actividad comunitaria llevada a cabo durante el 2024.**

**HAZIGUNEAK**  
**ESKOLAK ERALDATZEN**

**Proyecto dirigido a centros escolares para que sean referentes activos ante el cambio climático.** Para ello, se realiza una intervención integral en el centro de educación secundaria Instituto Peñaforida de Donostia, a través de la cual fortalecer, por un lado, la capacidad de agencia del alumnado para el desarrollo de **actividades comunitarias desde un enfoque de ciudadanía global** y, por otro, trabajar la **Agenda 2030 desde los ámbitos del Consumo Responsable, Consciente y Transformador (CRCyT), los Derechos Humanos, el Feminismo y la Sostenibilidad Ambiental.**

**Entidades organizadora y/o colaboradoras:**  
Instituto Peñaforida. Gu Haziak Gara, Saretuz, SOS Arrazakeria, Erei Elkartasunerako Elkarte.

**UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES (UPMS):**

**Respuestas feministas a desafíos emergentes desde la alianza universidad/sociedad.**

Este proyecto, **basado en la UPMS 2022, busca fortalecer capacidades de agentes sociales y académicos comprometidos** con los derechos de las mujeres, la población migrante, la sostenibilidad ambiental y las economías transformadoras feministas, **hacia la construcción de una universidad ecofeminista.**

**Entidades organizadoras y/o colaboradoras:**  
Ingeniería Sin Fronteras, Unibertsitate Kritikoa Sarea y profesorado de EHU.

**INDICADORES DE IMPACTO**

**4 espacios de diálogo en Bizkaia y Gipuzkoa**  
(52 participantes)

**8 píldoras formativas** (216 participantes)

**2 documentos colectivos:** caja de herramientas + guía para una universidad feminista

**1 investigación colaborativa con EHU**  
sobre pedagogías críticas

**5 ecosistemas diseñados** (2 acompañados)

**Participación en 4 grados y 1 máster**  
(132 estudiantes, 60% mujeres)

**1 jornada pública en EHU**





## PONENCIAS SOBRE INCLUSIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Diferentes universidades han invitado en seis ocasiones a profesionales de la Fundación a impartir masterclasses en ámbitos como la participación comunitaria, los servicios sociales para la inclusión y la economía circular.

Estas sesiones han resultado enriquecedoras en ambos sentidos: permiten compartir y visibilizar nuestra experiencia, Misión y forma de trabajo, al tiempo que nos conectan con nuevas miradas e ideas que aporta el alumnado desde su espontaneidad y curiosidad. Además, el contacto con la realidad universitaria fortalece nuestro compromiso con la formación y la transformación social.



## VISITAS DE CENTROS EDUCATIVOS A PLANTAS DE TRATAMIENTO Y TIENDAS DE SEGUNDA MANO

En 2024 hemos recibido a 10 centros educativos de Gipuzkoa, con alumnado de ESO y Bachillerato, en nuestras plantas de tratamiento de residuos textiles, voluminosos y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) en Errenteria y Urnieta.

Durante las visitas se les ha mostrado el ciclo completo de recuperación, contextualizado en la jerarquía de residuos y se han compartido datos sobre recogida y reutilización. El objetivo ha sido sensibilizar sobre el consumo responsable y la economía social y circular.

**Las visitas se han completado en nuestras tiendas de segunda mano, como cierre del proceso circular** que promovemos desde la Fundación.

## ACCIÓN COMUNITARIA ENTRE ALUMNADO Y PARTICIPANTES DE EMAUS GIZARTE FUNDAZIOA

Desde hace 8 años, el centro residencial Munto, en Donostia, lleva realizando iniciativas en colaboración con centros educativos del entorno. Durante el 2024, se han realizado 2 gincanas con Aiete Ikastetxea y Axular Ikastola. Estas actividades, desarrolladas a lo largo de tres meses, han tenido como principal **objetivo generar espacios de encuentro entre el alumnado y las personas usuarias del centro, fomentando así el desarrollo de habilidades sociales en un contexto comunitario.**

**La participación ha sido significativa:** alrededor de 22 personas usuarias del centro residencial Munto y un total de 123 alumnos y alumnas han tomado parte en la iniciativa. Las gincanas han servido como herramienta para visibilizar las capacidades y actitudes de las personas usuarias en un entorno distinto al habitual, promoviendo relaciones enriquecedoras con miembros de la comunidad educativa.

## FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA E INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD

Se ha colaborado con la Universidad de Deusto para **crear un espacio de encuentro e intercambio generacional, con el objetivo de sensibilizar al alumnado sobre los procesos de exclusión social y acompañarles en la comprensión de sus causas estructurales.**

En esta iniciativa han participado **35 estudiantes y 6 personas usuarias** del centro residencial Munto, generando un diálogo enriquecedor entre experiencia y formación.



## FESTIVAL NOMADA (II EDICIÓN)

Festival itinerante celebrado del 6 al 15 de noviembre en Arrasate, Derio, Errenteria e Irun, que promueve la inclusión y la transformación comunitaria a través del arte y la cultura. Durante 9 días, personas en situación de exclusión y artistas locales co-crearon una programación participativa de cine, música, danza, teatro y muralismo. Como propuesta destacada, se presentó el Botiquín Nómada, un dispositivo artístico colaborativo con “remedios” para mejorar la convivencia, abierto a la participación ciudadana.

### Entidades organizadoras y/o colaboradoras:

Kutxa Fundazioa, Departamento de Economía y Empleo del Gobierno Vasco; Departamento de Cuidados y Políticas Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia, y los Ayuntamientos de Arrasate, Errenteria, Derio e Irun.

### INDICADORES DE IMPACTO

#### Personas participantes

(en situación de exclusión): **156**

Procesos formativos acompañados y dinamizados: **3**

#### Otras personas participantes

de organizaciones sociales: **108**

Público asistente al festival: **523 personas**

Agentes culturales y artísticos involucrados: **35**

Impacto en medios (digital y analógico):  
**352.000 personas**



Video resumen Festival Nomada II

## REAL SOCIEDAD Y GIPUZKOA BASKET: UNIENDO FUERZAS POR UNA GIPUZKOA SOCIAL Y CIRCULAR

Como parte de nuestra **labor comunitaria en red**, hemos establecido alianzas con dos referentes del deporte guipuzcoano: la Real Sociedad y el Gipuzkoa Basket. **En ambos casos, la colaboración se ha centrado en promover hábitos de consumo sostenibles mediante la instalación de contenedores en sus Clubes, para la recogida de ropa y objetos en desuso.** Personas trabajadoras, deportistas y usuarias de los clubes han participado activamente, contribuyendo a la reutilización y fomentando la economía circular.

**Al tratarse de entidades con gran arraigo social y capacidad de influencia, ambos clubes han dado visibilidad a estas campañas** a través de sus canales de comunicación, animando a sus aficiones —y a la sociedad en general— a sumarse a la iniciativa. **Todo lo recogido ha sido destinado a las tiendas de segunda mano de la Fundación**, reforzando así el modelo de economía social y circular en Gipuzkoa.

**Entidades organizadoras y/o colaboradoras:**  
Real Sociedad, Gipuzkoa Basket



### INDICADORES DE IMPACTO

#### Real Sociedad

**4 contenedores** instalados

Total **recogido: 120Kg**

Total **reutilizado: 68Kg (57%)**

#### Gipuzkoa Basket

**1 contenedor** instalado

Total **recogido: 70Kg**

Total **reutilizado: 48Kg (69%)**

## ZUBIA KIROLA

En línea con el reto de impulsar **el deporte como herramienta de inclusión y cohesión social**, Zubia Kirola se ha puesto en marcha este año como una **experiencia piloto** que busca generar bienestar, participación y vínculos comunitarios entre personas en situación de vulnerabilidad. **A través de actividades físico-deportivas adaptadas, el proyecto promueve valores como la igualdad, el respeto y la cooperación.**

La iniciativa surgió cuando un grupo de personas usuarias del centro Zubia de Irun, motivadas tras una charla inspiradora del corredor Chakib Lachgar (tres veces ganador de la Behobia-San Sebastián), decidió comenzar a entrenar y participar en carreras populares del circuito BAT. Ese entusiasmo fue el germen del proyecto, que cuenta con el apoyo de Ayuntamiento de Irun, Laboral Kutxa y Bidasoa Atletiko Taldea (BAT).

**Zubia Kirola propone un programa estructurado y accesible que incluye sesiones semanales de entrenamiento con una entrenadora del BAT, en horario de mañana y de tarde, adaptadas a los intereses de las personas participantes.** Se entregan camisetas para realizar la actividad y se promueve una campaña interna en el BAT para recoger zapatillas deportivas donadas, que se pondrán a disposición de quienes participan en el proyecto.

**Además, se facilita la participación en eventos deportivos con acompañamiento**, y una vez al mes se organiza un entrenamiento especial seguido de un **hamaiketako compartido**, fortaleciendo el sentido de grupo y pertenencia.

**Entidades organizadora y/o colaboradoras:**  
Ayuntamiento de Irun, Bidasoa Atletiko Taldea (BAT)  
Laboral Kutxa.

### INDICADORES DE IMPACTO

Número de **personas participantes: 115**

Número de **entrenamientos** llevados a cabo: **36**

Número de **eventos deportivos en los que se ha participado: 4**

Número de **personas participantes en carreras deportivas: 41**

Número de **equipamiento deportivo donado** a los participantes: **60**



## DONOSTIATRUK

En 2024, el mercadillo mensual de segunda mano **Donostiatruk ha celebrado su 17º aniversario** desde su puesta en marcha en 2008. Liderado por la Concejalía de Medioambiente del Ayuntamiento de Donostia y gestionado por Emaus Gizarte Fundazioa, **este evento se ha consolidado como una cita clave en la promoción de la prevención de residuos y el consumo responsable.** A lo largo del año, ha seguido reuniendo a decenas de personas dispuestas a dar una segunda vida a objetos en desuso, contribuyendo así a una Gipuzkoa más circular y solidaria.

**Entidad organizadora:**  
Concejalía de Medioambiente  
del Ayuntamiento de Donostia

### INDICADORES DE IMPACTO

Afluencia **6.050 personas año**

Media de **440 puestos anuales**

**121 talleres infantiles** realizados,  
con asistencia de **1.650 niños/as**



## FICOBA BIOTERRA - BE VEGGIE

De la mano de Ficoba, hemos participado en dos ferias de referencia con gran afluencia de público en Gipuzkoa: Bioterra y Be Veggie. **Nuestro objetivo principal en estos espacios es captar nuevos públicos y fomentar la reutilización a través de la venta de productos de segunda mano, especialmente textil y complementos.**

Además de nuestro puesto de venta, **hemos sido responsables de acondicionar el principal espacio de conferencias en ambas ferias con mobiliario reutilizado.** Esta colaboración no solo refuerza la apuesta de la organización por la economía circular, sino que pone en valor nuestra experiencia como referentes en el diseño y montaje de espacios sostenibles.

**Ambas acciones nos permiten visibilizar la segunda mano como una opción atractiva, accesible y coherente con un modelo de consumo responsable.**

**Entidad organizadora:**  
Ficoba

### INDICADORES DE IMPACTO

**2 ferias**  
**Bioterra: 1.200 visitas** / 200 unidades vendidas  
**Be Veggie: 450 visitas** / 60 unidades vendidas

## CAMPAÑA DE PLAYAS

**“Súbete a la ola: por un litoral limpio de residuos”**

Campaña de sensibilización ambiental impulsada por el Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, junto a Emaus Gizarte Fundazioa, para fomentar la correcta separación de residuos y reflexionar sobre hábitos de consumo sostenibles. **A través de un camión itinerante, talleres, juegos y un servicio gratuito de préstamo de material de playa, la iniciativa ha implicado activamente a personas de todas las edades en el cuidado del litoral.**

**Entidades organizadoras y/o colaboradoras:**  
Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Centro Comercial Garbera y Centro Comercial Urbil

### INDICADORES DE IMPACTO

Cobertura en los **8 municipios** costeros de Gipuzkoa

Impacto directo en **5.975 personas**

**Material prestado: 1.066 objetos** de uso playero

**Impacto en medios** (digital y analógico):  
**570.000 personas**





## JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS A LAS PLANTAS DE TRATAMIENTO DE TEXTIL, VOLUMINOSO Y RAEE

**Jornadas de sensibilización ambiental** desarrolladas los días 18 y 19 de noviembre de 2024 en las plantas de Erreterria y Urnieta, en el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos. Organizadas por la UTE compuesta por Emaus Gizarte Fundazioa y Koopera Servicios Ambientales, en colaboración con el Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, tienen como objetivo difundir el valor de la reutilización de recursos de segunda mano como eje central de su acción en economía circular.

Durante dos días, las jornadas ofrecieron la oportunidad de conocer de cerca las instalaciones y el trabajo que se realiza en ellas, y su difusión en medios de comunicación sirvió también para sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la reutilización. La iniciativa permitió visibilizar cómo la correcta gestión de residuos textiles, voluminosos y RAEE no solo reduce el impacto ambiental, sino que también genera empleo de inserción y oportunidades formativas para personas en situación o riesgo de exclusión social.

**Entidades organizadoras y/o colaboradoras:**  
Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y Koopera Servicios Ambientales

### INDICADORES DE IMPACTO

**48 agentes** del ámbito de la **economía circular** y la **inclusión social**

**44 estudiantes** de centros educativos de la comarca



## PARTICIPACIÓN EN LA IX EDICIÓN DEL DESFILE GK GREEN FASHION

El 23 de noviembre de 2024, Emaus Gizarte Fundazioa participó en la IX edición del desfile **GK Green Fashion**, una iniciativa impulsada por el **Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa**, en colaboración con **Gipuzkoa de Moda**, celebrada en la sede de la Fundación Naturklima. Esta pasarela tiene como propósito visibilizar la moda sostenible en el territorio y reflexionar sobre la transformación de residuos textiles como una oportunidad para avanzar en economía circular y sostenibilidad.

En este contexto, Emaus Gizarte Fundazioa reafirmó su papel como entidad pionera en la moda sostenible de Gipuzkoa, presentando seis estilismos únicos confeccionados a partir de prendas y objetos rescatados. **Bajo el lema "Yo reutilizo, ¿y tú?", la Fundación promovió un consumo más consciente y responsable, demostrando que la moda sostenible puede ser accesible, creativa e inclusiva.**

**Entidades organizadoras y/o colaboradoras:**  
Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y GK Green Fashion

### INDICADORES DE IMPACTO

**Participación en el desfile de moda sostenibles de referencia en Gipuzkoa, junto con otras firmas:**

- Emaus Gizarte Fundazioa
- AV Conscious Fashion Space
- Stingray
- AEG Ikastetxea
- Ele Vintage
- Akukuna, Giovanna Bittante
- Kibo
- Kotoi
- Maider Alzaga
- Moclan
- SKFK
- Luzuriaga

**Público asistente:** 322 personas

**Difusión en medios:**

- Medios escritos: 80.000 personas
- Web: 1.500 personas
- RRSS: 10.000 personas





## ELKARBIDEAK

Programa que promueve la **inclusión y participación** de personas en situación o riesgo de exclusión social **mediante medios comunitarios**. Fortalece dos experiencias activas: la **revista Uba Bidetik en Gipuzkoa** y la **radio Ganbara Gizarte Irratia en Bizkaia**, impulsadas por sus propios protagonistas. Ambas iniciativas fomentan el desarrollo personal, el aprendizaje colectivo, la acción comunitaria y la sensibilización social.

**Entidades organizadoras y/o colaboradoras:** Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Bizkaia, Joseba Parron, Véala, Hibernando.

### INDICADORES DE IMPACTO

Han participado **61 personas** de centros de servicios sociales para la inclusión de Emaus Gizarte Fundazioa (38% mujeres).

Se han realizado **2 encuentros de intercambio** de experiencias por territorios

Se ha participado en el **primer encuentro de Radios y podcast comunitarios de Bizkaia**



## HAZI ETA GARATU (FASE II)

**Proyecto orientado a fortalecer el empoderamiento de agentes sociales** de Bizkaia que trabajan por la defensa de los derechos de las personas en riesgo y/o situación de exclusión social y la sostenibilidad de la vida y la naturaleza, **impulsando procesos de cultura comunitaria transformadores orientados desde el enfoque pedagógico de la Educación Popular**.

**Entidades organizadoras y/o colaboradoras:** Aradia Cooperativa, Economistas Sin Fronteras, Histeria Kolektiboa, Mujeres en la Diversidad, Universidad Popular de los Movimientos Sociales, Marikobaso, Saretuz, Lantegi Batuak, APNABI, Butroi Bizirik En Transición, Nagusien Etxea, Alharaca Radio, Politeknika Txorierrri, Ayuntamiento de Derio y María Arriera.

### INDICADORES DE IMPACTO

Desarrollo de **1 programa formativo** para aportar claves que contribuyan a construir comunidades inclusivas desde una mirada interseccional.

**48 personas** vinculadas a organizaciones y movimientos sociales han participado **en la formación**

**5 procesos participativos y comunitarios**

Intervención en aula de Educación Social de la EHU involucrando a **28 estudiantes en procesos de aprendizaje en acción**



El **euskera**, como lengua propia del entorno, **representa no solo una herramienta de comunicación, sino también un vehículo de integración, pertenencia y participación en la comunidad**. Desde nuestra labor de acompañamiento a personas en procesos de inclusión, entendemos que el conocimiento y la vivencia del idioma pueden ser claves para favorecer la conexión con el entorno social y cultural. Por ello, desarrollamos diferentes **acciones dirigidas a acercar el euskera a las personas participantes en nuestros servicios**.

Entre estas acciones, destacan las **clases semanales de euskera con un enfoque práctico y accesible**. Estas sesiones permiten a las personas adquirir una base útil del idioma, reforzar su confianza para utilizarlo en el día a día y sensibilizarse sobre su valor como parte fundamental de la identidad del territorio. **Se trata de un primer acercamiento pensado para generar interés, romper barreras lingüísticas y fomentar el uso cotidiano del euskera, desde una perspectiva inclusiva y no excluyente**.



Además del ámbito formativo, **participamos activamente en espacios comunitarios vinculados al euskera**, como es el caso de **Euskararen Eguna** en Aiete. En colaboración con el Aieteko Euskara Taldea, contribuimos en actividades como la construcción del escenario para actuaciones infantiles, promoviendo la implicación de usuarios y participantes. **Estas iniciativas fortalecen los lazos con la comunidad, visibilizan el valor del idioma y permiten generar espacios de encuentro y convivencia desde una perspectiva intercultural, donde el euskera actúa como nexo para la inclusión social**.

**Entidad organizadora y/o colaboradora:** Aieteko Euskara Taldea

### INDICADORES DE IMPACTO

Número de **personas que reciben clases de euskera: 26**

Número de **personas participantes** en las actividades en torno al **Euskararen Eguna: 115**

**Personas usuarias de los servicios sociales** para la inclusión de Munto: **15**

**Personas de la comunidad de Aiete: 108**

# Acompañamiento a la inclusión

3.2.

**Acompañamos a las personas en su proceso de inclusión y socialización** a través de servicios sociales, formación, e itinerarios sociolaborales en el marco de la economía circular.

**Somos referentes en el ámbito de los servicios sociales para la inclusión social**, trabajando de la mano con la administración y ofreciendo servicios de valoración y acompañamiento a personas en situación o riesgo de exclusión social. Contamos para ello con servicios de acogida nocturna y atención diurna; programas y servicios de acompañamiento e intermediación comunitaria; y centros residenciales y viviendas con apoyo. Innovamos en nuevos servicios y modelo de atención para mejorar el acompañamiento desde una mirada comunitaria.

**Ofrecemos formación** para el desarrollo de competencias generales y específicas relacionadas con las Green Skills.

**A través de la economía circular, generamos oportunidades de inserción laboral a personas con dificultades para el acceso al mercado laboral ordinario**, además de contribuir al fomento de la propia economía circular. Generamos 46 puestos de inserción a los que acompañamos para que, tras el periodo de estancia con nosotros, puedan acceder a un puesto de trabajo en las empresas del entorno.

028.

# Servicios sociales para la inclusión

3.2.1.

**En colaboración con diferentes administraciones públicas, diseñamos y gestionamos programas y servicios para acompañar a personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social en su proceso de inclusión**, a través de los servicios sociales para la inclusión, con el fin de favorecer el desarrollo de la persona, su integración, el ejercicio de su ciudadanía activa y participación en el entorno y, en general, mejorar su calidad de vida.

## RETOS

**Avanzar en un Modelo de Atención Integrada** para la mejora de la calidad de vida de las personas basado en principios de personalización.

**Identificación de necesidades actuales y diseño de recursos o metodologías** que permitan dar respuesta a la complejidad.

**Fomentar y desarrollar el modelo de ecosistemas locales de apoyos y comunitarios.**

**Cuidado de las profesionales.**



029.

# Servicios que ofrecemos

## SERVICIO DE APOYO A LA VALORACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Departamento de Cuidados y Políticas Sociales  
Diputación Foral de Gipuzkoa.

Total personas atendidas:

**522** 101 mujeres  
421 hombres

## SEFAC: SERVICIO FORAL DE APOYO COMARCAL (BIDASOA, BURUNTZALDEA, DONOSTIA, OARSOALDEA, UROLA KOSTA)

Departamento de Cuidados y Políticas Sociales  
Diputación Foral de Gipuzkoa.

Total personas atendidas:

**272** 58 mujeres  
214 hombres

## SERVICIO DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA Y PSICOSOCIAL

Ayuntamiento de Errenteria

Total personas atendidas:

**117** 43 mujeres  
74 hombres

## CENTROS DE ACOGIDA NOCTURNA:

Ayuntamiento de Irun

- Zubia

Ayuntamiento de Errenteria

- Belabaratz

Ayuntamiento de Zarauz

- Etxetik

**1286** 111 mujeres  
1175 hombres **3** centros **75** total plazas

## SERVICIO DE ATENCIÓN DIURNA:

Ayuntamiento de Irun

- Zubia

Ayuntamiento Errenteria

- Belabaratz

Total personas atendidas:

**1223** 102 mujeres  
1121 hombres **48** plazas

## CENTROS DE DÍA PARA ATENDER NECESIDADES DE INCLUSIÓN SOCIAL

Departamento de Cuidados y Políticas Sociales

Diputación Foral de Gipuzkoa:

- Irun

- Donostia

- Aiete

- Zarautz

Departamento de empleo, cohesión social e igualdad

Diputación Foral de Bizkaia:

- Derio (PAI Bitartean)

Total personas atendidas:

**87** 20 mujeres  
67 hombres

**4** centros

**61** total plazas

## CENTROS RESIDENCIALES PARA ATENDER A PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Departamento de Cuidados y Políticas Sociales

Diputación Foral de Gipuzkoa:

- Donostia (Uba, Munto)

- Pasaia (Portuenea, Itsas - etxea)

Departamento de empleo, cohesión social e igualdad

Diputación Foral de Bizkaia:

- Gamiz (PAI Bitartean)

Total personas atendidas:

**197** 75 mujeres  
119 hombres

**5** centros

**110** total plazas

## VIVIENDAS CON APOYOS

Departamento de Cuidados y Políticas Sociales

Diputación Foral de Gipuzkoa:

- Donostia

- Errenteria

- Arrasate

- Idiazabal

- Beasain

- Zarautz

Departamento de empleo, cohesión social e igualdad

Diputación Foral de Bizkaia:

- Erandio

Total personas atendidas:

**53** 22 mujeres  
31 hombres

**10** viviendas **3** viviendas Habitat

**40** total plazas

## ZARAUTZ OINARRIAN

Este proyecto nace con el impulso conjunto de dos administraciones locales, con el objetivo de “experimentar fórmulas innovadoras que posibiliten garantizar la continuidad de apoyos evitando la fragmentación de los itinerarios de las personas” en situación de riesgo o exclusión social, que mejoren y superen algunas de las dificultades que el sistema actual de atención presenta, con la generación de un ecosistema local de apoyos a la inclusión.

### Entidades colaboradoras:

Diputación Foral de Gipuzkoa, Departamento de Cuidados y Políticas Sociales; Zarauzko Udala

### INDICADORES DE IMPACTO:

**Protocolo de actuación** entre el Departamento de Cuidados y Políticas Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Zarautz

**84 personas** atendidas

### Colaboración con otros agentes:

Agipad, Caritas, Cruz Roja, Hotz Zarautz, KZGunea, Lanbide, ONG koordinatzailea, Osakidetza, Polideportivo municipal, SOS Racismo, Suspergintza, Zabalduz Koop.



## IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CRIBADO SCREENING

Se ha diseñado una **herramienta de cribado o screening** para determinar el nivel de riesgo social o complejidad de personas que acuden a los servicios sociales de referencia, que nos permita realizar un diagnóstico inicial y de aproximación a fin de identificar la existencia o no de riesgo, así como su gradación, como punto de partida para prescribir posibles itinerarios diferenciados. Como tal, la herramienta pretende una aplicación y uso ágil y sencillo, diseñada para **ayudar a las y los profesionales de los Servicios Sociales a identificar personas con necesidades de atención complejas, clasificar la intensidad de los apoyos y contextos en los que se precisan, por parte de los servicios sociales.**

Tras su diseño, **durante el 2024 se ha llevado a cabo un proceso de capacitación y formación interna a algunas de las profesionales de la Fundación, con un doble objetivo:**

1. Realizar un **proceso formativo en la realización de diagnósticos iniciales** tomando la herramienta como elemento de apoyo para ello
2. Realizar un **proceso de pilotaje y validación de la propia herramienta**, haciendo un análisis de los resultados obtenidos en su aplicación, de la satisfacción de las profesionales respecto al uso de ésta, y de la fiabilidad que ofrece.

Para ello, se planifican dos sesiones formativas iniciales, y la configuración de dos grupos de aprendizaje desde los que poder ofrecer un acompañamiento continuado para resolver dificultades, dudas y retos compartiendo buenas prácticas entre todas las participantes y orientaciones a través de las dos profesionales que acompañan el proceso formativo.

### Entidad colaboradora:

Diputación Foral de Gipuzkoa, Departamento de Cuidados y Políticas Sociales

### INDICADORES DE IMPACTO:

Se ha hecho el **pilotaje** con un total de **72 personas** valoradas con la herramienta, habiéndola utilizado un total de **19 profesionales.**

Se han realizado **2 sesiones formativas** iniciales a un total de **19 profesionales.**

Se configuran **2 grupos de aprendizaje**, de **8 y 9 profesionales**, con los que se realizan otras **3 sesiones con cada grupo** para dar continuidad al proceso formativo.

**Alta satisfacción** con la adecuación de la propuesta de capacitación y grupos de aprendizaje: **puntuación de 4,67 sobre 5.**

# Formación para el empleo e Itinerarios Sociolaborales a través de Empresas de Inserción

3.2.2

Disponemos de **tres centros de formación acreditados por Lanbide** ubicados en **Arrasate, Donostia e Irun**. En estos espacios ofrecemos formación con el claro **objetivo de la mejora de la empleabilidad** de las personas participantes, incidiendo no solo en la adquisición de contenidos, sino también en una reflexión personal que provoque la adquisición de capacidades que permitan un desarrollo de habilidades y actitudes vinculadas a la inserción sociolaboral.

**Asimismo, contamos con dos empresas de inserción, cuyo objeto social es el acompañamiento y la inserción sociolaboral de personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión social, con especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo.** A lo largo del periodo de contratación en el que se hace un seguimiento individualizado, las personas participantes adquieren competencias clave y herramientas prácticas que las preparan para su integración en el mercado laboral, generando así perfiles cualificados para trabajar en diferentes sectores vinculados a la economía circular.

## RETOS

**Adaptación de la formación** a las nuevas demandas del mercado laboral.

**Articulación entre formación, inserción y empleo real.**

**Inclusión** de perfiles con múltiples barreras de **acceso al empleo.**

## INDICADORES DE IMPACTO

**250 personas en formación**

**47 personas acompañadas en empresas de inserción**

## ACCIONES FORMATIVAS QUE SE IMPARTEN

**Competencias clave, 1 y 2**  
(matemáticas, lingüísticas y digitales)

Competencias **personales para el empleo**

Competencias **digitales**

**Textil y confección**

**Triage y clasificación** de residuos/recursos

**Limpieza** de edificios y locales

**Montajes eléctricos** y electrónicos

**Recuperación y reutilización** de residuo voluminoso

## SALIDAS PROFESIONALES

**Logística:** conductor/a de camión y repartidor/a

**Almacén:** carretillero/a, embalador/a, etiquetador/a, operario/a

**Comercio:** dependiente/a, atención al cliente, cajero/a, reponedor/a

**Costura:** costurero/a, operario/a en fábrica textil

**Limpieza:** cristalero/a, personal de limpieza

**Mantenimiento:** auxiliar, operario/a, montador/a, reparador/a

## ITINERARIOS SOCIOLABORALES

**Logística:**

- Auxiliar de almacén
- Carretillero
- Conductor
- Mensajero

**Tratamiento:**

- Peón de gestión de residuos,
- Líneas de producción

**Confección:**

- Costurero/a,
- Arreglos de prendas

**Comercialización:**

- Personal de tienda

**Limpieza**

- Operario/a de limpieza

**Mantenimiento**

- Electricidad básica
- Fontanería
- Carpintería
- Albañilería
- Pintura

### Elkar-EKIN

En colaboración con otras entidades, impulsamos itinerarios personalizados de inserción sociolaboral dirigidos a personas en situación o riesgo de exclusión, con especial atención a colectivos como jóvenes con baja cualificación, personas desempleadas de larga duración, mujeres en proceso de empoderamiento y personas perceptoras de la RGI.

El alcance del proyecto es considerable ya que lo llevamos a cabo en las diferentes comarcas en las que tenemos presencia: Debagoiena, Oarsoaldea, Bidasoa y Buruntzaldea, adaptando las intervenciones a las particularidades y necesidades de cada contexto local.

**Entidad colaboradora:**

*Diputación Foral de Gipuzkoa, Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos*

### INTERVENCIÓN EN LOS PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y TRÁNSITO AL NUEVO EMPLEO EN EMPRESAS DE INSERCIÓN

El objetivo del proyecto es generar acciones profesionales de acompañamiento que se centren en aquellos aspectos que mejoren y favorezcan la empleabilidad de los/as trabajadoras con el objetivo claro de que en un máximo de 3 años accedan a un puesto en el mercado laboral ordinario.

**Entidad colaboradora:**

*Fundación La Caixa*



### PITEGI

El objetivo principal del proyecto es desarrollar actuaciones adaptadas a las necesidades de cualificación de personal en la gestión logística en el ámbito de la reutilización de residuos en Gipuzkoa, mediante la capacitación de personas en situación o riesgo de exclusión social para la gestión de la logística del almacenamiento de residuos preparados para su reutilización.

**Entidad colaboradora:**

*LANBIDE*

### IBIL2DEAK

Promoción de la empleabilidad de las personas trabajadoras a través de la mejora de su cualificación profesional, la experiencia profesional y brindando apoyo en la gestión de las dificultades socio-personales, de modo que las personas puedan conseguir un empleo estable y de calidad en el mercado laboral ordinario.

**Entidad colaboradora:**

*LANBIDE*

# Itinerarios Sociolaborales en empresas de inserción

Los itinerarios sociolaborales facilitan la incorporación al mercado laboral de personas en procesos de inserción, combinando formación orientada al empleo con el desarrollo de una actividad productiva real. Con una duración de entre uno y tres años, estos itinerarios contribuyen, además, al cuidado del medioambiente a través de la recuperación y reutilización de residuos textiles, voluminosos y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), a través de su recogida, tratamiento y comercialización.

## ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LOS ITINERARIOS:

### LOGÍSTICA - RECOGIDAS

Actualmente operamos en 3 mancomunidades de Gipuzkoa (Debagoiena, Tolosaldea y Urola Kosta), cubriendo un total de 41 municipios. Asimismo, prestamos servicio de recogida domiciliaria en 22 municipios del territorio. Para ello disponemos de una flota compuesta por 10 camiones y una furgoneta.

### TRATAMIENTO

La correcta preparación para la reutilización requiere un tratamiento previo, específico para cada tipo de residuos: textil, voluminoso y RAEE. Contamos con 3 plantas de tratamiento: dos gestionadas a través de una UTE con Kooperera, en Errenteria y Urnieta; y una tercera en Arrasate, que gestionamos de manera independiente.

### TIENDAS DE SEGUNDA MANO

Disponemos de 6 tiendas de segunda mano en Donostia (2), Irun, Errenteria, Hernani y Arrasate. Estos espacios no solo cumplen una función comercial, sino que también actúan como lugares de encuentro, formación y dinamización comunitaria.

### COSTURA

En el marco de nuestro enfoque centrado en la reutilización, la reparación textil ocupa un lugar clave. Contamos con un itinerario específico dedicado a la costura y al upcycling, promoviendo la economía circular.

### MANTENIMIENTO

En colaboración con EDE Fundazioa, y mediante la empresa de inserción Suspertu, disponemos de un itinerario de inserción de mantenimiento que presta servicios de pintura, electricidad, carpintería, fontanería y pequeñas reparaciones de mobiliario y enseres.

### LIMPIEZA

También en colaboración con EDE Fundazioa, a través de la empresa de inserción Suspertu, contamos con un itinerario de limpieza que ofrece servicios de limpieza habituales y extraordinarios.

## RETOS

La promoción de la reutilización frente al reciclaje.

El dimensionamiento de los recursos para garantizar la gestión adecuada de estos flujos en Gipuzkoa.

La adecuación a las normativas y marcos regulatorios que están en proceso de implementación.

La digitalización para garantizar la trazabilidad.

La investigación e innovación para la optimización de los procesos de tratamiento para aumentar las tasas de reutilización.

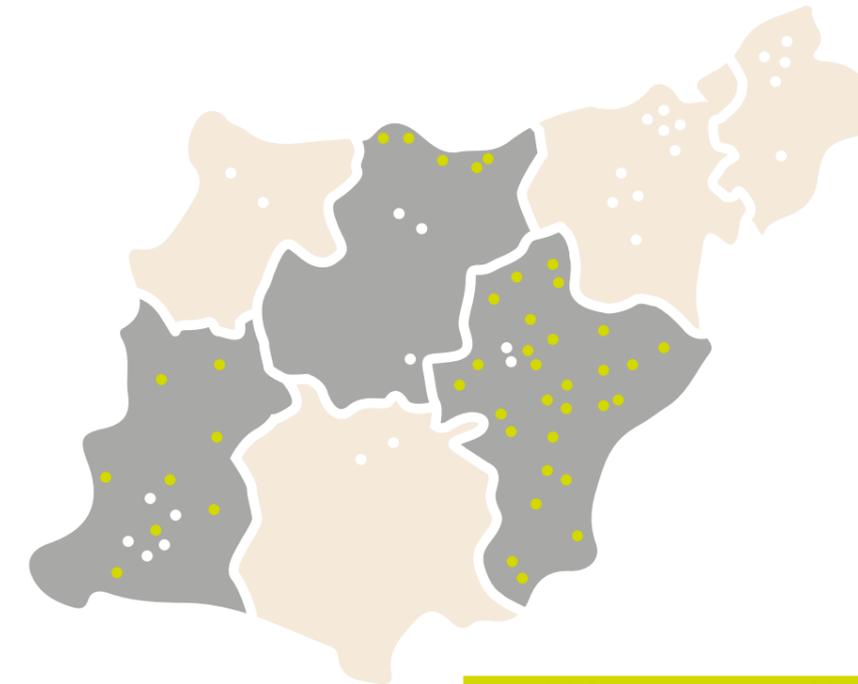
# Logística Recogidas

En 2024 hemos mantenido el **foco en mejorar la recogida y aumentar la reutilización**, especialmente a través del servicio domiciliario, clave para elevar la calidad del material recogido.

Contamos para ello con **10 camiones 1 furgoneta**.



## ÁREA GEOGRÁFICA



**41 municipios en 3 mancomunidades**  
**22 municipios en recogida domiciliaria**

## ÁREA GEOGRÁFICA

### Mancomunidades

#### Debagoiena

Antzuola, Aretxabaleta, Arrasate, Bergara, Elgeta, Eskoriatza, Leintz Gatzaga, Oñati

#### Tolosaldea

Abaltzisketa, Aduna, Albiztur, Alegi, Alkiza, Amezketza, Andoain, Anoeta, Asteasu, Atzo, Baliarrain, Belauntza, Berastegi, Berrobi, Billabona, Elduain, Gaztelu, Hernialde, Ibarra, Ikaztegieta, Irura, Larraul, Leaburu, Lizartza, Orendain, Orexa, Tolosa, Zirzurkil

#### Urola Kosta

Aia, Getaria, Orio, Zarautz, Zumaia

### Recogidas domiciliarias

Andoain, Aretxabaleta, Arrasate, Bergara, Billabona, Donostia, Errenteria, Eskoriatza, Hendaia, Hernani, Hondarribia, Irun, Lasarte, Lezo, Oiartzun, Orio, Oñati, Pasaia, Tolosa, Usurbil, Zarautz, Zizurkil

## IMPACTO GENERADO

### EMPLEO INCLUSIVO

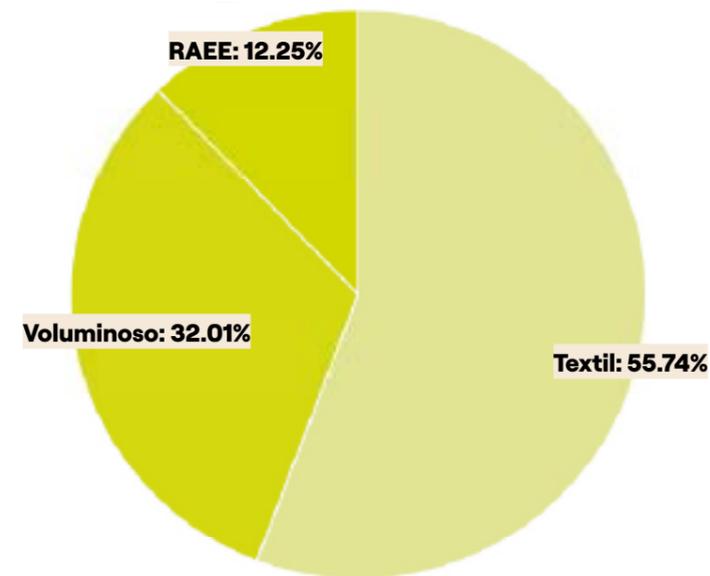
32 personas contratadas en puestos de inserción

### MEDIO AMBIENTE

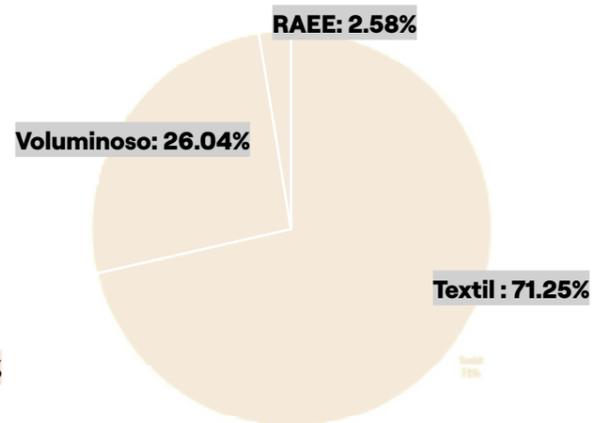
1.915.977 kg recogidos

- Ahorro de agua: 15.327.816.000 Litros
- No emisiones de CO2: 38.319.540 Kg

**TOTAL RECOGIDO:**  
1.915.977Kg



**TOTAL REUTILIZADO:**  
728.732Kg



## DATOS DE RECOGIDA Y REUTILIZACIÓN

**TOTAL RECOGIDO: 1.915.977Kg**

Textil: 55.74%  
Voluminoso: 32.01%  
RAEE: 12.25%

**TOTAL REUTILIZADO: 728.732Kg**  
(38%) de lo recogido

Textil : 71.25%  
Voluminoso: 26.04%  
RAEE: 2.58%

	RECOGIDO	PORCENTAJE	REUTILIZADO	PORCENTAJE
<b>TOTAL</b>	<b>1.915.977Kg</b>	<b>100%</b>	<b>728.732Kg</b>	<b>100%</b>
TEXTIL	1.067.969Kg	55,74%	519.207Kg	71,25%
VOLUMINOSO	613.270Kg	32,01%	189.753Kg	26,04%
RAEE	234.738Kg	12,25%	19.772Kg	2,71%



# Tratamiento

En 2024 se ha puesto en marcha la Unión Temporal de Empresas (UTE) entre Emaus Gizarte Fundazioa y Kooperera, consolidando una alianza estratégica entre dos entidades referentes en economía circular e inclusión social. Esta colaboración ha sido reconocida como **caso práctico destacado en el Congreso ASETT (Donostia, 30 de mayo)**.

La UTE gestiona actualmente más de **2.400 toneladas anuales de residuos** (textiles, voluminosos y RAEE) en **2 plantas ubicadas en Errenteria y Urnieta**, con más de **4.000 m<sup>2</sup>** de infraestructuras y **21 personas trabajadoras**, muchas de ellas en procesos de inserción.

## LOGROS DESTACADOS

- Activación de **un modelo conjunto eficiente y replicable**.
- Impulso de la **reutilización** con enfoque productivo y social.
- **Mayores oportunidades para itinerarios sociolaborales de inserción** ligados al tratamiento de residuos.

## APRENDIZAJES Y RETOS

- **Coordinación operativa y armonización de culturas organizativas.**
- **Adaptación a las normativas fiscales y administrativas cada vez más exigentes.**
- **Avance en la industrialización**

## IMPACTO GENERADO

### EMPLEO INCLUSIVO

**8 personas contratadas en puestos de inserción**

### MEDIO AMBIENTE

**728.732 Kg tratados**

- **Ahorro de agua: 14.574.640 Litros**
- **No emisiones de CO<sub>2</sub>: 5.829.856.000 Kg**



Video presentación UTE Emaus Gizarte Fundazioa - Kooperera

# Venta de Segunda mano

Contamos actualmente con **seis tiendas** de segunda mano en Gipuzkoa: Arrasate, Donostia (2), Errenteria, Hernani e Irun. **En 2024 hemos dado un paso importante con el inicio del proceso de transformación y nuevo posicionamiento de nuestra red de tiendas.** Este cambio forma parte de la nueva estrategia 2024–2026, que pone el foco en el fomento del consumo responsable, la economía circular y el empleo inclusivo, y plantea una renovación integral de estos espacios para convertirlos en verdaderos puntos de encuentro comunitario.

En el marco de esta nueva etapa, **nuestras tiendas están siendo repensadas y acondicionadas como espacios vivos que integran la venta con actividades sociales, culturales y educativas:** talleres, charlas, exposiciones y acciones con agentes locales impulsan la participación ciudadana y refuerzan nuestro compromiso con un modelo de consumo más consciente, justo y sostenible.

El año 2024 marca así el inicio de un proceso de renovación que continuará en los próximos ejercicios, **con el objetivo de consolidar nuestras tiendas como referentes en economía social y circular en el territorio, y generar mayores oportunidades para los itinerarios sociolaborales.**

## TIENDAS DE SEGUNDA MANO

Textil, calzado, bazar, muebles, libros, juguetes, brocante y aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).



### ARRASATE

Bidekurtzeta 2  
1000m<sup>2</sup>



### DONOSTIA I

Plaz. Centenario 3  
400m<sup>2</sup>



### DONOSTIA II

Easo 81  
332m<sup>2</sup>



### ERRETERIA

Avd. Navarra 25–27  
275m<sup>2</sup>



### HERNANI

Latsunbe 10  
658m<sup>2</sup>



### IRUN

Auzolan 44  
900m<sup>2</sup>

## IMPACTO GENERADO

### EMPLEO INCLUSIVO

17 personas contratadas en puestos de inserción

### MEDIO AMBIENTE

286.533 productos reutilizados vendidos

- Ahorro de agua: 2.288.000 litros
- No emisiones de CO2: 5.720 kg

# Costura

La línea de costura de Emaus Gizarte Fundazioa transforma residuos en recursos mediante la reutilización de materiales como lonas publicitarias, moquetas feriales y tejidos industriales en desuso.

En su taller de confección, estos materiales se convierten en complementos de moda, productos de oficina y merchandising personalizado, generando empleo inclusivo para personas en situación o riesgo de exclusión social.

Además, se ofrece a las empresas la posibilidad de crear productos personalizados a partir de sus propios residuos, fomentando la sostenibilidad, la economía circular y el compromiso social.

## IMPACTO GENERADO

### EMPLEO INCLUSIVO

1 persona contratada en puesto de inserción

### MEDIO AMBIENTE

1.830Kg material reciclado

- Ahorro de agua: 36.600 litros
- No emisiones de CO2: 14.640.000 kg

## TRABAJOS REALIZADOS

**RIBARTEX IBÉRICA:** 1.500 bolsas de la compra para su marca comercial TRANSIT, confeccionadas con lonas publicitarias utilizadas en sus puntos de venta en distintas ciudades.

**DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA, FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN y SPANSET:** 1.300 bolsas recicladas a partir de la alfombra roja del Festival, para facilitar la distribución de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad, mediante el Banco de Alimentos.

**FICOBA:** diseño y adecuación de espacios del centro de conferencias del recinto ferial Ficoba en el marco de las ferias Bioterra y Be Veggie, mediante el uso de materiales reutilizados, con el objetivo de promover modelos circulares en el ámbito de los eventos sostenibles.

**IRIZAR EMOBILITY:** más de 140 fundas protectoras de ruedas y salpicaderos, reutilizando sus residuos textiles.

**GEROA:** 100 mochilas de material reutilizado como merchandising sostenible.

**IHOBE:** más de 600 estuches personalizados con moqueta ferial reutilizada para el Basque Circular Summit y 300 porta-bocadillos reutilizables.

**BASQUETOIR:** 45 fundas de portátil con lonas de PVC y 1.200 llaveros personalizados con moqueta ferial para la feria FITUR.

**UVESCO:** 160 totebags confeccionadas a partir de uniformes de Super Amara.

**HABEMUS STUDIO:** 120 artículos de merchandising para el Festival Basquerville.

**TDEX VITORIA:** 120 productos realizados con sus propias lonas publicitarias.

También se atendieron pedidos de entidades como **Red Ambiente, Getxo Photo, Eventokia, Ayuntamiento de Zarautz, AEIGA**, entre otras, todas ellas con el foco en la reutilización de residuos y la generación de empleo inclusivo.



# Mantenimiento

---

Ofrecemos un **servicio de mantenimiento y limpieza** que da respuesta a una necesidad habitual en organizaciones públicas, privadas y también en hogares: **pequeñas reparaciones, intervenciones de mejora y servicios de atención general que, en muchas ocasiones, no encuentran cobertura en los circuitos convencionales.**

Todos los contratos de mantenimiento y limpieza se llevan a cabo bajo la marca **Konpongi, fruto de la colaboración con EDE Fundazioa, mediante la empresa de inserción Suspertu.**

#### CLIENTES:

- Agifes
- Aspace
- Hurkoa
- Zabalduz
- Servicios internos a Fundación

---

#### IMPACTO GENERADO

##### EMPLEO INCLUSIVO

**2 personas contratadas en puestos de inserción**



# Limpieza

---

El itinerario de limpieza ofrece formación práctica en **servicios de limpieza tanto habituales como extraordinarios, en colaboración con EDE Fundazioa a través de la empresa de inserción Suspertu, bajo la marca Konpongi.**

Las personas en inserción adquieren competencias clave en limpiezas generales, limpiezas periódicas programadas y limpiezas a demanda, preparándose para su incorporación al mercado laboral en un sector con alta empleabilidad.

#### CLIENTES:

- Ayuntamiento de Irun
- Ede Fundazioa
- Hurkoa
- Servicios internos a Fundación

---

## IMPACTO GENERADO

#### EMPLEO INCLUSIVO

**6 personas contratadas en puestos de inserción**



# Proyectos de innovación e investigación

4.

Mantenemos un firme compromiso con la innovación y la mejora continua, participando activamente en proyectos de innovación e investigación.

En 2024, hemos desarrollado 7 proyectos destacados en distintos niveles —europeo, estatal y autonómico— que consolidan nuestro trabajo en estas áreas clave:

## MODELO DE ATENCIÓN DE ITINERARIOS INTEGRALES PERSONALIZADOS PARA LA INSERCIÓN SOCIO LABORAL

El proyecto tiene como objetivo mejorar la **inserción laboral de personas vulnerables en Euskadi mediante itinerarios integrales y personalizados, centrados en la persona y vinculados a la economía circular**. Actualmente, se están desarrollando cuatro pilotos comarcales que implementan tres itinerarios formativos y laborales en logística, tratamiento y comercialización de residuos, promoviendo la colaboración entre Lanbide, entidades locales, agentes del tercer sector y empresas.

El modelo se articula en cinco fases: diagnóstico, formación, plataforma digital, coordinación interinstitucional y comunicación. Se espera que al menos 80 de las 120 personas participantes completen los itinerarios, contribuyendo a una mayor inclusión sociolaboral, la reducción de la fragmentación institucional y el impulso del empleo verde.

*Proyecto financiado por el Fondo Social Europeo y Lanbide*

054.

## CENTROS PARA LA REUTILIZACIÓN TEXTIL Y RAEE

El proyecto impulsa la economía circular en Euskadi mediante la recogida, tratamiento y comercialización de residuos textiles y de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), con el doble objetivo de dar cumplimiento a la normativa europea de residuos y generar empleo de calidad para personas en situación o riesgo de exclusión. A partir de una experiencia acumulada de años en el sector, se ha diseñado un plan que combina la ampliación de la capacidad operativa con la digitalización, la inversión en equipamiento y la formación especializada. El proceso se desarrolla en tres fases —diseño, pilotaje e implantación a gran escala— e incorpora además una estrategia transversal de sensibilización ciudadana y trazabilidad de residuos. **Con ello, se busca reducir el impacto ambiental de sectores altamente contaminantes como el textil y responder al crecimiento exponencial de los RAEE, generando nuevas oportunidades económicas y sociales desde un enfoque local.**

*Proyecto financiado por la Unión Europea (Next Generation EU)*

EGF MEMORIA 2024

## WEEELOOP

Desarrolla un sistema innovador para la gestión circular de RAEE, centrado en la recuperación de materiales y componentes de placas de cocina, alcanzando una tasa del 90%. Participan entidades clave de la cadena de valor como ECOLEC, Circular Replay, Éxxita, Copreci y Emaus Gizarte Fundazioa.

*Proyecto financiado por la Unión Europea (LIFE)*

## ESTUDIO SOBRE PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN EN GIPUZKOA

Analiza las necesidades de recogida, tratamiento y comercialización de productos recuperados —textiles, RAEE, voluminosos y otros— desde una perspectiva de economía social. Aunque centrado en Gipuzkoa, ofrece un modelo extrapolable a nivel estatal, orientado a la creación de centros de preparación para la reutilización en todo el territorio.

*Proyecto financiado por el Gobierno de España (MITES)*

## SOSRAEE

Explora nuevas metodologías y modelos de negocio para la retención de valor en RAEE al final de su vida útil, bien recuperando el electrodoméstico completo o extrayendo piezas reutilizables. El objetivo es lograr, en 2027, una tasa del 55% de recuperación y reutilización de los RAEE gestionados por Emaus Gizarte Fundazioa.

*Proyecto financiado por el Gobierno Vasco (HAZITEK)*

## SMARTEKO

Desarrolla plataformas digitales que permitirán la creación de Pasaportes Digitales de Producto, facilitando la recopilación estructurada y segura de datos, la trazabilidad a lo largo de la cadena de valor y el cálculo de indicadores de sostenibilidad. Pretende anticiparse a las normativas europeas y generar beneficios como la mejora del ecodiseño, la eficiencia de materiales y energía, y nuevas oportunidades circulares.

*Proyecto financiado por el Gobierno Vasco (HAZITEK)*

## CORTEX

Impulsa el ecodiseño textil a través del desarrollo experimental de nuevos materiales sostenibles. Se validan hilos termofusibles bio-basados y adhesivos reversibles que permiten separar y reutilizar componentes de las prendas, facilitando su reciclaje. El proyecto incluye el diseño de materiales, protocolos de separación “según demanda”, viabilidad industrial y validación en entorno real.

*Proyecto financiado por el Gobierno Vasco (HAZITEK)*

Más información sobre estos y otros proyectos en el apartado “proyectos” de nuestra web

[www.emaus.com](http://www.emaus.com)

055.

# Otros retos estratégicos

5.

## EUSKARA

El compromiso con nuestro entorno se traduce también en el reconocimiento e impulso de su cultura, siendo la lengua uno de sus pilares fundamentales.

**En esta nueva etapa, hemos consolidado el euskara como una línea estratégica de trabajo transversal, integrándolo de manera activa en la vida diaria de la organización.**

Durante 2024, se ha formalizado un proceso de euskara para que priorice una política lingüística.

## IGUALDAD Y EQUIDAD

**Construir una sociedad más justa, cohesionada e inclusiva exige situar la igualdad y la equidad en el centro de nuestra acción.** En 2024, hemos reforzado este compromiso creando un proceso estratégico transversal para integrar de forma estructural estos valores en el conjunto de la organización.

El proceso de igualdad y equidad tiene como objetivo **garantizar el cumplimiento de los principios de igualdad en todos los ámbitos** de la entidad. No solo se aborda la igualdad entre **mujeres y hombres**, sino también las desigualdades derivadas de factores como el **origen cultural, la situación económica y/o la raza.**

En este marco, hemos puesto en marcha un proyecto pro-equidad de género, basado en una metodología de investigación-acción-participativa. Durante el año se ha desarrollado la fase de diagnóstico participativo, que culminará en 2025 con la elaboración de un plan de acción estratégico.

Asimismo, se ha constituido un grupo transversal para constituir el proceso de forma participativa.

# Comunicación y sensibilización

6.

La comunicación juega un papel fundamental en la Misión que tiene Emaus Gizarte Fundazioa de influir en un cambio de mirada de la sociedad.

Durante el 2024, se han realizado cambios importantes en esta área. Junto con la nueva estrategia de Fundación, se ha diseñado y puesto en marcha un **nuevo plan de comunicación** que responde a los nuevos retos y públicos objetivos, pretendiendo ganar en alcance, eficacia, tono y estilo de la comunicación.

Se ha diseñado una **nueva página web**, aún en proceso de construcción, con un posicionamiento y estilo alineado con la nueva estrategia, que ha aumentado el número de noticias y contenidos publicados a lo largo del año (www.emaus.com).

Las **RRSS han tomado mayor protagonismo**, convirtiéndose en nuestro principal canal de comunicación con respecto al público generalista y más joven. La estrategia de contenidos responde a la misión renovada, y a los nuevos retos y públicos. Se han diversificado contenidos y ampliado formatos, optando muchas veces por el vídeo.

Se ha realizado también una **extensa labor de gabinete de prensa**, para estrechar la relación con los medios y consiguiendo más apariciones en prensa.

Por último, **las Relaciones Públicas han cobrado también mayor relevancia**, participando en congresos y jornadas, así como realizando visitas a nuestras plantas y centros residenciales.

## 49 APARICIONES EN MEDIOS

**TV: 6**  
**Radio: 8**  
**Prensa: 35**  
**14 notas de prensa publicadas**

## 9.000 VISITAS A LA WEB

**AUMENTO DE COMUNIDAD Y ALCANCE EN REDES SOCIALES**  
**22% más seguidores y 35% más alcance**

**Instagram: 4,7K**  
**Facebook: 7,1K**  
**Linkedin: 3,9K**  
**Youtube: 314**

## AGENDA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA CONTRASTE DE NUEVA ESTRATEGIA

**60 Reuniones**

## VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES

**17 visitas de empresas y asociaciones sectoriales**  
**10 visitas de centros educativos**  
**6 visitas institucionales**

## CONGRESOS Y CHARLAS

Hemos participado en **17 jornadas**, charlas, ferias, etc... relativas a nuestra actividad y nuestra misión.



# Emaus Gizarte Fundazioa personas

7.

## DATOS DE INTERÉS SOCIAL

**350**

**PERSONAS**  
contratadas en  
Emaus Gizarte Fundazioa

**CONTRATOS  
INDEFINIDOS**

**84.51%**

**232** MUJERES

**36<sup>as</sup>** EDAD MEDIA

**118** HOMBRES

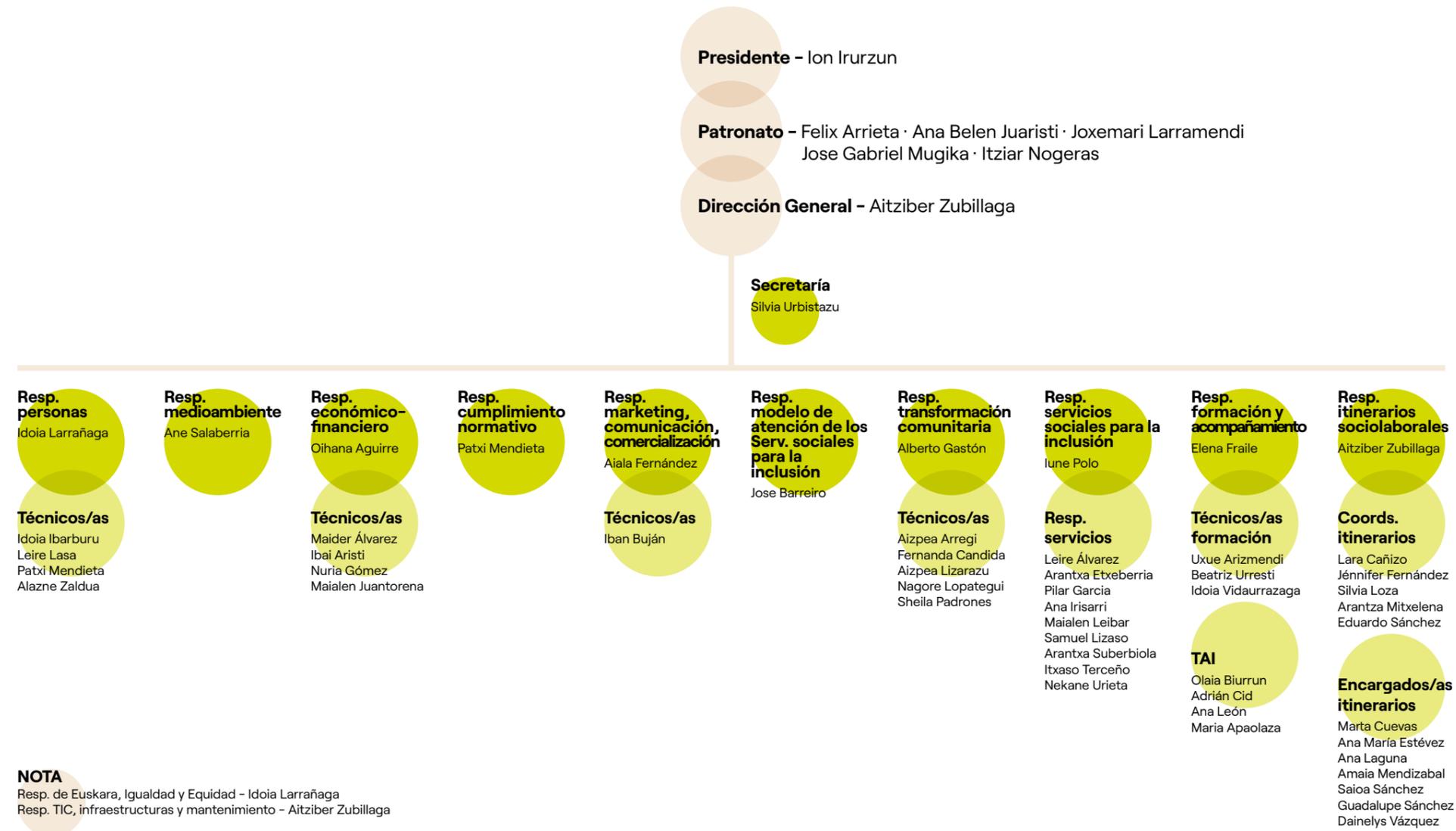
**307** GIPUZKOA

**43** BIZKAIA

**235**  
**PERSONAS**  
en Fundación

**115**  
**PERSONAS**  
en Empresas de Inserción

# Nuestro organigrama



**NOTA**  
 Resp. de Euskara, Igualdad y Equidad - Idoia Larrañaga  
 Resp. TIC, infraestructuras y mantenimiento - Aitziber Zubillaga

# Redes



# Alianzas y entidades colaboradoras



**eMaUS**  
GIZARTE FUNDAZIOA

**2024**  
**MEMORIA**

[www.emaus.com](http://www.emaus.com)

