

PRENTSA OHARRA

Urola Kosta, 2025eko urriaren 24a

Harrera bikaina izan du “Zuk konpondu, zuk berrerabili” kanpainak eskualdeko bost herrietan

- 300 lagunetik gora gerturatu dira bost saioetakoren batera, eta guztira 100 lagun inguruk hartu du parte tailerretan
- Arropak eta tresna elektrikoak erreparatzen ikasteko tailerrak egin dituzte herriz herri, Aian, Getarian, Orion, Zarautzen eta Zumaian; eta bigarren eskuko jantzien eta osagarrien merkatuek osatu dute ekimena.

Antolatzaileak oso gustura agertu dira “Zuk konpondu, zuk berrerabili” kanpainak izan duen harrerarekin. Urola Kostako Udal Elkartek, Gipuzkoako Foru Aldundiko Iraunkortasun Sailak lagunduta, eta Emaus Gizarte Fundazioaren parte-hartzearekin, herritarren kontsumo ohiturak eredu iraunkorrako eta kontzienteago baterantz gidatzeko sentsibilizazio kanpaina burutu du azken asteetan, konponketa eta berrerabilera sustatzeko ekimena izan da. Kanpainaren baitan bi ekimen nabarmendu dira: bigarren eskuko merkatuak eta elektrotresna zein arropa konponketa tailerrak.

Ehunka lagun ekimenaren inguruan

Tailerren arduradunek azaldu dutenez, 300 lagun inguru gerturatu dira ekintzek iraun duen egunetan ekimenetara, bai tailerretan parte hartzeko, bai eta azoka ikusi edo erosketak egitera.

Tailerrei dagokionez, ia 100 lagunek hartu dute parte, eta parte hartzea oso anitza izan da gainera. Tailerretan egon diren Emaus Gizarte Fundazioko teknikariek diotenez, “parte-hartzea mistoa izan da bi tailerretan. Gizarte bezala, pentsatu dezakegu aparatuen konponketa gizonen funtzioetara bideratuago dagoela, eta jostunena, aldiz, emakumearen funtzioetara. Hori dela eta, pozten gaitu bai neskek eta bai mutilek bi tailerretan parte hartu dutela ikusteak, sexu bereizketa handirik egin gabe”.

Lan komunitarioa sustatzea

UKUEko arduradunak eta Emaus Gizarte Fundazioko teknikariak bat datoz komunitatearen inplikazioa azpimarratzerakoan, udalerrietako biztanleak kanpainarekin bat egitea eta parte hartzea oso aberasgarria baita.

Tokian tokiko ekonomia zirkularra sustatzen duten eta gai horietan prestakuntza eta esperientzia handia duten eragileek erakutsi dute konponketa eta kontsumo arduratsua ezinbestekoak direla pertsonengan ohitura jasangarriagoak sustatzeko, ingurumena zaintzeko eta pertsonen ongizatea erdigunean jartzeko.

Orohar oso harrera ona izan du ekimenak parte hartzaileen artean eta berriro ere parte hartzeko gogoia erakutsi dute.

Ekimen hau, esperientzia pilotua ere izan da, konpontzeko eta berrerabiltzeko ohitura sortzeko, eta bigarren eskuko denda eta zerbitzu hurbilenak eta eskuragarrienak identifikatzen laguntzeko. Azken batean, merkatuek eta tailerrek berrerabilitako objektuen balioa ikusarazi dute, eta kontsumo masiboaren alternatiba errealak erakutsi dituzte.

Ingurumen-inpaktua

Urola Kostako Udal Elkarteak esfortzu handia egin du herri bakoitzean ekimen sorta prestatzen, ingurumenarekiko ardura herri guztietara zabaltzeko asmoarekin, eta erantzukizunez jokatzeko errazago izan dadin guztiontzat.

Izan ere, ehungintza industria munduko kutsatzaileen artean dago. Gipuzkoan bakarrik, urtero 6.000 tona ehun-hondakin baino gehiago sortzen dira, eta, horietatik, %5 baino ez da berreskuratzen berrerabiltzeko. Tresna elektriko-elektronikoen hondakinei (TEEH) dagokienez, herritar bakoitzak urtean 8 kg baino gehiago sortzen dituela kalkulatu da, eta horrek konponketa eta aprobeitxamendua sustatzeko premia nabarmentzen du.

Informazio gehiago: komunikazioa@urolakosta.eus / 943 24 96 82 (Garazi Azkue.
Komunikazioa)

NOTA DE PRENSA

Urola Kosta, 24 de octubre de 2025

La campaña "Zu konpondu, zu berrerabili" ha tenido una excelente acogida en los cinco municipios de la comarca

- **Más de 300 personas se han acercado a alguna de las cinco sesiones y en total han participado cerca de 100 personas en los talleres**
- **Se han realizado talleres de reparación de ropa y pequeños electrodomésticos en Aia, Getaria, Orio, Zarautz y Zumaia; se ha completado la iniciativa con mercados de segunda mano**

Las personas organizadoras han mostrado su satisfacción con la acogida de la campaña "Zu konpondu, zu berrerabili". Urola Kostako Udal Elkartea, con el apoyo del Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la participación de la Emaus Gizarte Fundazioa, ha llevado a cabo en las últimas semanas una campaña de sensibilización para guiar los hábitos de consumo de los ciudadanos hacia un modelo más sostenible y consciente, que ha sido una iniciativa para promover la reparación y reutilización. Dentro de la campaña se han destacado dos iniciativas: los mercados de segunda mano y los talleres de reparación de electrodomésticos y ropa.

Cientos de personas en torno a la iniciativa

Los y las responsables de los talleres han explicado que en torno a 300 personas se han acercado a las iniciativas durante los días de actividad, tanto para participar en los talleres como para ver la feria o adquirir ropa y complementos de segunda mano.

En cuanto a los talleres, han participado casi 100 personas y la participación ha sido muy diversa. El personal de Emaus Gizarte Fundazioa que han estado presente en los talleres afirma que "la participación ha sido mixta en ambos talleres. Como sociedad, podemos pensar que la reparación de aparatos está más orientada a las funciones masculinas y la de la costura a las femeninas. Por ello, nos alegramos de que tanto chicas como chicos hayan participado en ambos talleres, sin grandes diferencias de sexo".

Fomentar el trabajo comunitario

UKUE y responsables de Emaus Gizarte Fundazioa coinciden en destacar la implicación de la comunidad, ya que la adhesión y participación de la población de los municipios es muy enriquecedora.

Los y las agentes de la economía circular local, con amplia formación y experiencia en estas materias, han demostrado que la reparación y el consumo responsable son imprescindibles para promover hábitos más sostenibles en las personas, cuidar el medio ambiente y poner en el centro el bienestar de las personas.

En general, la iniciativa ha tenido muy buena acogida entre los ciudadanos y han mostrado ganas de repetir la experiencia.

Esta iniciativa ha sido también una experiencia piloto para generar hábitos de reparación y reutilización, y ayudar a identificar las tiendas y servicios de segunda mano más cercanos y accesibles. En definitiva, las ferias y los talleres han visualizado el valor de los objetos reutilizados y han mostrado alternativas reales al consumo masivo.

Impacto ambiental

Urola Kostako Udal Elkartea ha realizado un gran esfuerzo en la elaboración de un abanico de iniciativas en cada localidad con el objetivo de extender la responsabilidad sobre el medio ambiente a todos los pueblos y facilitar el ejercicio de la responsabilidad.

De hecho, la industria textil está entre las más contaminantes del mundo. Sólo en Gipuzkoa se generan anualmente más de 6.000 toneladas de residuos textiles, de los cuales sólo se recupera el 5% para su reutilización. En cuanto a los residuos de aparatos eléctrico-electrónicos (RAEE), se estima que cada persona genera más de 8 kg al año, lo que pone de relieve la necesidad de fomentar su reparación y aprovechamiento.

Más información: komunikazioa@urolakosta.eus / 943 24 96 82 (Garazi Azkue.
Comunicación)